

Утверждено
Генеральным директором ООО СЗ "ПРОФИЛЬ"
Соколовым Б.В.



**ПОЛИТИКА
В ОБЛАСТИ ПРАВ ЧЕЛОВЕКА
ООО СЗ "ПРОФИЛЬ"**

г. Иркутск
2023 год

ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Политика в области прав человека ООО СЗ "ПРОФИЛЬ" (далее – Политика) является публичным документом, который закрепляет подходы ООО СЗ "ПРОФИЛЬ" (далее – Компания) в сфере обеспечения защиты прав человека. В Политике закреплены основополагающие права и свободы человека, которые обязуется уважать Компания, подход Компании к защите прав человека, обязанности работников по соблюдению положений Политики. Настоящая Политика утверждается директором Компании.

Политика направлена на содействие в реализации миссии и достижении стратегических целей Компании при строгом соблюдении требований законодательства, высоких стандартов в области прав человека.

Для реализации основных принципов защиты прав человека, установленных настоящей Политикой, в Компании разрабатываются внутренние нормативные и распорядительные документы, регламентирующие деятельность по основным направлениям защиты прав человека и не противоречащие настоящей Политике.

Цели Политики

- Определение и закрепление основных принципов и обязательств Компании в области соблюдения и защиты прав человека.
- Формирование единого подхода Компании к обеспечению защиты и развитию прав и свобод всех людей, так или иначе связанных с деятельностью Компании.
- Выражение приверженности Компании международным и национальными ценностям, принципам и стандартам в области соблюдения и защиты прав человека.
- Распространение ответственного подхода к защите прав и свобод человека на корпоративном уровне с учетом специфики деятельности бизнеса.

Область действия Политики

Настоящая Политика распространяется на Компанию и дочерние организации, внутренние документы которых должны быть согласованы с настоящей Политикой, при условии отсутствия противоречий с применимым законодательством.

ТЕРМИНЫ И ОПРЕДЕЛЕНИЯ

Дискриминация – несправедливое, предвзятое отношение к человеку, ограничение в правах на основании определенного социокультурного признака.

Заинтересованные стороны – физические и (или) юридические лица, группы лиц, органы государственной власти и общественные организации, средства массовой информации, которые могут испытывать на себе влияние деятельности, производимой продукцией или оказываемых услуг и связанных с этим действий Компании.

Принудительный труд – все виды работ или услуг, которые требуются от какого-либо лица под угрозой наказания, для выполнения которых названное лицо не предлагало своих услуг добровольно.

Социокультурные признаки – признаки различия людей, такие как пол, возраст, расовая и этническая принадлежность, язык, религия, убеждения, инвалидность, сексуальная ориентация, образование, семейное положение, беременность и материнство/отцовство, национальное и социальное происхождение, социальный и должностной статус, принадлежность к общественным объединениям или каким-либо социальным группам или иные уникальные различия.

СВЯЗАННЫЕ ДОКУМЕНТЫ

При осуществлении Политики Компания придерживается принципов соблюдения, поддержки и содействия развитию прав человека, закрепленных в ряде документов:

- Всеобщая декларация прав человека;
- Международный пакт о гражданских и политических правах;
- Международный пакт об экономических, социальных и культурных правах;
- Декларация Международной организации труда «Об основополагающих принципах и правах в сфере труда»;
- Принципы Глобального договора ООН;
- Руководящие принципы предпринимательской деятельности в аспекте прав человека ООН;
- Конвенция о защите прав человека и основных свобод.

ОБЯЗАТЕЛЬСТВА КОМПАНИИ

Права, связанные с трудовыми отношениями

- Компания обязуется соблюдать права человека в отношении своих работников, включая недопущение дискриминации, запрет на использование детского и принудительного труда.
- Компания предоставляет равные возможности всем претендентам при трудоустройстве и не допускает никакой дискриминации по какому-либо признаку.
- Компания обязуется разрабатывать и соблюдать внутренние нормативные акты, связанные с трудовой деятельностью персонала, включая подбор, найм, оценку, продвижение, развитие, обучение, социальную поддержку, вознаграждение и расторжение трудовых договоров.

Права местных сообществ и коренных народов

- Компания гарантирует, что ее деятельность не приведет к нарушению прав человека в отношении местного населения.
- Компания выражает свою приверженность содействию развитию местного населения, реализовывает инициативы по развитию местных сообществ.
- Компания уважает право всех заинтересованных лиц на получение информации о своей деятельности и гарантирует ведение открытого и прямого диалога с местными сообществами.

Экономические, социальные и культурные права

- Группа признает и уважает право каждого на достойный уровень жизни для него и его семьи, включая право на доступ к безопасной питьевой воде и санитарным услугам, на непрерывное улучшение условий жизни и на благоприятную окружающую среду.
- Группа признает и уважает права на свободу выражения мнений, создания и участие в ассоциациях, личную неприкосновенность, отсутствие вмешательства в личную и семейную жизнь.
- Группа способствует получению образования работниками и иными заинтересованными сторонами, разрабатывает программы развития навыков и образования работников.

СИСТЕМА УПРАВЛЕНИЯ В ОБЛАСТИ ПРАВ ЧЕЛОВЕКА

Для реализации принципов, закрепленных в Политике, в Компании действует система управления, которая включает следующие элементы:

- Закрепление ответственности за управление аспектами, связанными с обеспечением и уважением прав человека, недопущением дискриминации.
- Обязательное ознакомление всех сотрудников с настоящей Политикой и обучение сотрудников принципам, закрепленным в настоящей Политике, и подходам к их реализации в рамках повседневной деятельности сотрудников.
- Информирование работников о положениях Политики и об обязанностях по соблюдению ее положений, закрепленных за каждым работником.

МОНИТОРИНГ И ОЦЕНКА РЕАЛИЗАЦИИ ПОЛИТИКИ

Компания осуществляет мониторинг эффективности мер, принятых в ответ на возникшие и потенциальные нарушения прав человека применительно к заинтересованным сторонам, на которые оказывает воздействие деятельность или продукция Компании.